

Relazione d'impatto 2022

Indice

Lettera	05
I nostri valori	06
Il nostro impegno	07

01 Ambiente

Il nostro impegno in sintesi	11
Cosa abbiamo fatto	12
Consumi	12
Le nostre sedi	12
La mobilità	13
I data center	14
Emissioni	15
Gestione dei rifiuti	16
Iniziative per l'ambiente	18
L'impatto positivo della tecnologia	20
Il nostro impegno per il futuro	21
Per concludere	23

02 Persone

Il nostro impegno in sintesi	27
Cosa abbiamo fatto	28
Nuovi stili di lavoro	28
Spazi	29
Welfare e benessere	30
Diversità e inclusione	31
Comunicazione e coinvolgimento	34
Formazione & sviluppo	36
Coltivare i valori	38
Cosa abbiamo fatto	39

03 Gestione d'impresa

Il nostro impegno in sintesi	43
Cosa abbiamo fatto	44
Impact & ESG Office	44
Trasparenza	45
Certificazioni	45
Legal Design e comunicazione	46
Design Rights	48
Tracciamento delle violazioni ESG	49
Etica	50
Onestà, correttezza, credibilità	50
Protezione dei dati personali	52
Cybersecurity	54
Fornitori	55
Politiche di accesso al lavoro	56
La tecnologia come strumento per la sostenibilità	58
Il nostro impegno per il futuro	60

Lettera alle persone e alle comunità che fanno parte del nostro mondo.

Ci piace pensare a TeamSystem come a un organismo composto da tante persone che agiscono come un'unica, grande "coscienza e intelligenza collettiva". Persone che contribuiscono a un progetto comune condividendo il valore delle loro preziose diversità.

Il loro impegno è guidato dal "filo rosso" dei nostri valori. Tre principi che, da diversi anni, ispirano le più importanti scelte strategiche come il nostro lavoro quotidiano: Imprenditorialità, Innovazione, Inclusione.

Nel corso del 2022 abbiamo voluto dare un nuovo senso a queste parole, riconoscendo la nostra responsabilità verso il mondo.

Se fino ad oggi i nostri valori ci hanno indicato *come agire*, ora ci dicono anche *per chi agire*.

Agire per le persone, le comunità, il pianeta: un cambiamento radicale di prospettiva che richiede l'impegno a realizzare un nuovo modello d'impresa.

Un'impresa che supera i limiti della tradizionale missione di creazione di utile economico, per mettere la propria capacità di generare valore al servizio di una trasformazione ambientale e sociale sempre più urgente.

Come azienda vogliamo essere parte attiva della collettività globale e sentiamo la responsabilità di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla condivisione del benessere con un numero sempre maggiore di persone: due obiettivi da cui dipende il nostro futuro e quello delle prossime generazioni.

Per questo consideriamo l'impegno alla sostenibilità come una priorità assoluta, la premessa irrinunciabile a ogni scelta strategica, organizzativa e produttiva.

Sostenibilità prima di tutto. Anche nel nostro ruolo di protagonisti del digitale.

Digital for good, fare il digitale "per il bene", è lo scopo che ci guida, la ragione del nostro essere impresa, quello che vogliamo fare per il mondo.

Crediamo nell'innovazione tecnologica e nel digitale come potenti forze trasformative che possono aiutarci a generare un impatto positivo sulla vita delle persone e del pianeta.

Per raggiungere questi traguardi siamo pronti ad affrontare un percorso lungo e difficile, sostenuti dalla nostra volontà di essere sempre di più imprenditori, innovativi e inclusivi.

Le pagine che seguono raccontano cosa abbiamo già fatto sul percorso verso la sostenibilità e cosa vogliamo fare nel futuro. Un impegno da condividere con tutti voi.

Buona lettura

Federico Leproux

CEO TeamSystem

I nostri valori

Imprenditorialità

Agiamo per il bene comune. Puntiamo all'eccellenza, al raggiungimento dei risultati e alla crescita dell'azienda, superando gli interessi personali.

Ci impegniamo in prima persona, con spirito d'iniziativa, guidando e aiutando le persone che lavorano con noi a dare il meglio.

Siamo responsabili della qualità del nostro lavoro, ci facciamo carico di scelte e decisioni, pronti a sfidare abitudini e convenzioni per comprendere, anticipare e soddisfare le esigenze dei nostri clienti, in modo creativo e innovativo.

Siamo testimoni e "ambasciatori" dei valori dell'azienda nel mondo e nelle nostre comunità, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità.

Innovazione

Progettiamo, sperimentiamo e realizziamo nuove cose e nuovi modi di lavorare, ricercando soluzioni creative e imparando dagli errori.

Siamo curiosi e diamo valore alle intuizioni di tutti, aperti ai contributi degli altri e sempre alla ricerca delle idee migliori, dentro e fuori dall'azienda.

Crediamo nel digitale come strumento di trasformazione positiva e sostenibile della società in cui viviamo.

Anticipiamo il cambiamento e ci impegniamo a renderlo reale.

Inclusione

Rispettiamo le persone, evitiamo ogni pregiudizio, crediamo nel valore della diversità. Diamo spazio ai differenti talenti e creiamo opportunità per farli crescere.

Siamo consapevoli che i nostri valori e i nostri obiettivi comuni nascono dalla pluralità di visioni e motivazioni.

Apprezziamo i punti di vista differenti dal nostro, vivendoli come opportunità di crescita.

Crediamo che dalla sintesi di diverse esperienze, conoscenze, sensibilità e aspirazioni si possano generare le migliori soluzioni e per questo creiamo le condizioni per consentire a tutti di esprimersi al meglio.

Siamo pronti all'ascolto e al dialogo con le persone e le comunità di cui siamo parte per costruire insieme un futuro migliore.

Il nostro impegno

Ambiente

Vogliamo raggiungere impatto positivo entro il 2030. L'Impatto Zero per gli scope 1 e 2 entro il 2025 e l'Impatto Zero per lo scope 3 entro il 2030

Lo faremo:

- rendendo il 100% dei prodotti TeamSystem compensati;
- migliorando l'efficienza energetica e l'uso delle risorse;
- favorendo l'uso di fonti di energia rinnovabile;
- compensando parte delle emissioni di carbonio tramite la collaborazione con il dipartimento agricolo.

Persone

Vogliamo diventare l'azienda riconosciuta come modello di riferimento della Cultura Inclusiva entro il 2025

Lo faremo:

- continuando a investire sulla flessibilità e il benessere delle nostre persone attraverso lo smart working, il Light Friday e altre iniziative dedicate al well-being;
- promuovendo costantemente programmi di formazione per la crescita personale e professionale;
- ponendo particolare attenzione all'inclusione, alla parità di genere e alla sostenibilità;
- contribuendo, attraverso iniziative di responsabilità sociale, a creare sensibilità e cultura sul valore della diversità e dell'inclusione in tutti i territori in cui siamo presenti.

Gestione d'impresa

Vogliamo continuare sulla strada della sostenibilità e della trasparenza verso le nostre persone, i clienti, i fornitori, le comunità

Lo faremo (entro il 2025):

- valutando il 100% delle società acquisite anche tramite criteri ESG;
- creando alleanze strategiche con gli stakeholder per generare impatto positivo;
- investendo il 30% del totale delle acquisizioni di ogni anno in società che hanno un impatto misurabile;
- rendendo il 100% dei nuovi prodotti e il 30% dei prodotti esistenti accessibili anche alle persone affette da disabilità.

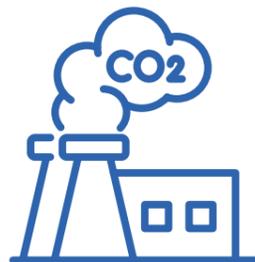


AMBIENTE

Una responsabilità
condivisa in un mondo
sempre più
“piccolo e vicino”

Siamo consapevoli di essere parte di un mondo sempre più “piccolo e vicino”, interconnesso e interdipendente, che deve affrontare gravi problemi di salvaguardia ambientale, cambiamento climatico e perdita di biodiversità.

Come azienda sentiamo la responsabilità di contribuire a dare una risposta a domande che non possono più essere rimandate, condividendo questo impegno con tutte le realtà che appartengono al nostro mondo, a livello globale e locale.



Riducendo l'impatto delle nostre attività sull'ambiente



Aiutando i nostri clienti, fornitori e comunità di cui siamo parte a dare vita a una transizione sostenibile anche attraverso un utilizzo virtuoso delle tecnologie digitali

Il nostro impegno in sintesi

Contribuire alla salvaguardia del pianeta, insieme alle comunità di cui siamo parte.

Ridurre il nostro impatto

Riduzione e razionalizzazione delle nostre sedi, incentivando il lavoro da remoto per ridurre i consumi

Promozione di pratiche di lavoro consapevoli e della mobilità sostenibile per i percorsi casa-lavoro

Utilizzo di energia da fonti rinnovabili

Promozione dell'economia circolare attraverso il riciclo dei rifiuti, l'uso di materiali riciclati e riciclabili, il riutilizzo delle tecnologie hardware

Scelta di Data Center a basso impatto ambientale

Sviluppare il digitale come strumento di sostenibilità per i nostri stakeholder

Riduzione del consumo di carta con la fatturazione elettronica, la gestione e la comunicazione aziendale interna ed esterna

Riduzione della mobilità per il contatto con clienti, fornitori e altri stakeholder

Dare valore all'ambiente e al territorio

Realizzazione di attività di plogging per la raccolta di rifiuti sul territorio

Progetti di piantumazione per la compensazione delle emissioni di CO₂

Realizzazione di attività agricole con coltivazioni biologiche e biodinamiche

Promozione della mobilità sostenibile sul territorio

Le nostre sedi

Meno uffici, più sostenibili

In Italia, le nostre 15 sedi più grandi ospitano circa il 70% delle persone che lavorano con noi. A queste si aggiungono le sedi delle aziende di recente acquisizione presenti su tutto il territorio nazionale.

La nostra strategia prevede la progressiva diminuzione del numero di sedi fisiche, incentivando il passaggio parziale al lavoro da remoto, con un conseguente minor impatto ambientale e la riduzione delle emissioni di CO₂ relative agli spostamenti casa/lavoro.

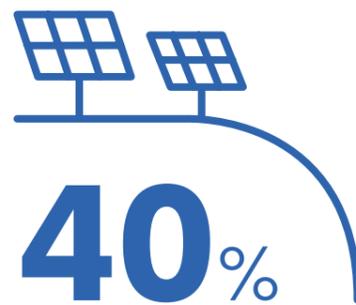
Nel 2022, abbiamo dato vita a iniziative specifiche legate alla vita quotidiana in ufficio, come l'integrazione di criteri di sostenibilità nelle sedi, l'illuminazione intelligente degli spazi, l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, l'organizzazione di attività di team building dedicate ai temi della sostenibilità ambientale.

Abbiamo applicato il Protocollo Cingolani mirato all'adozione di risparmi sul raffreddamento e il riscaldamento degli spazi, con la riduzione di 2°C e 2 ore di riscaldamento durante l'orario di lavoro.

Misuriamo costantemente gli impatti ambientali delle nostre sedi, con particolare attenzione all'equilibrio del mix tra fonti energetiche rinnovabili e da carbonio, ai rifiuti prodotti, ai dati sui consumi di elettricità.

86

le nostre sedi nel 2022, di cui 15 ospitano il 70% delle nostre persone



L'energia elettrica da fonti rinnovabili utilizzata nei nostri uffici

La mobilità

Verso l'elettrico

La flotta auto a nostra disposizione è composta da 847 vetture, di cui 109 ibride e 7 elettriche.

La nostra strategia prevede la transizione verso veicoli totalmente elettrici e ibridi.

Durante questo processo calcoliamo la distanza media percorsa da ogni dipendente, riservando le auto più ecologiche alle persone che devono percorrere un numero maggiore di chilometri.

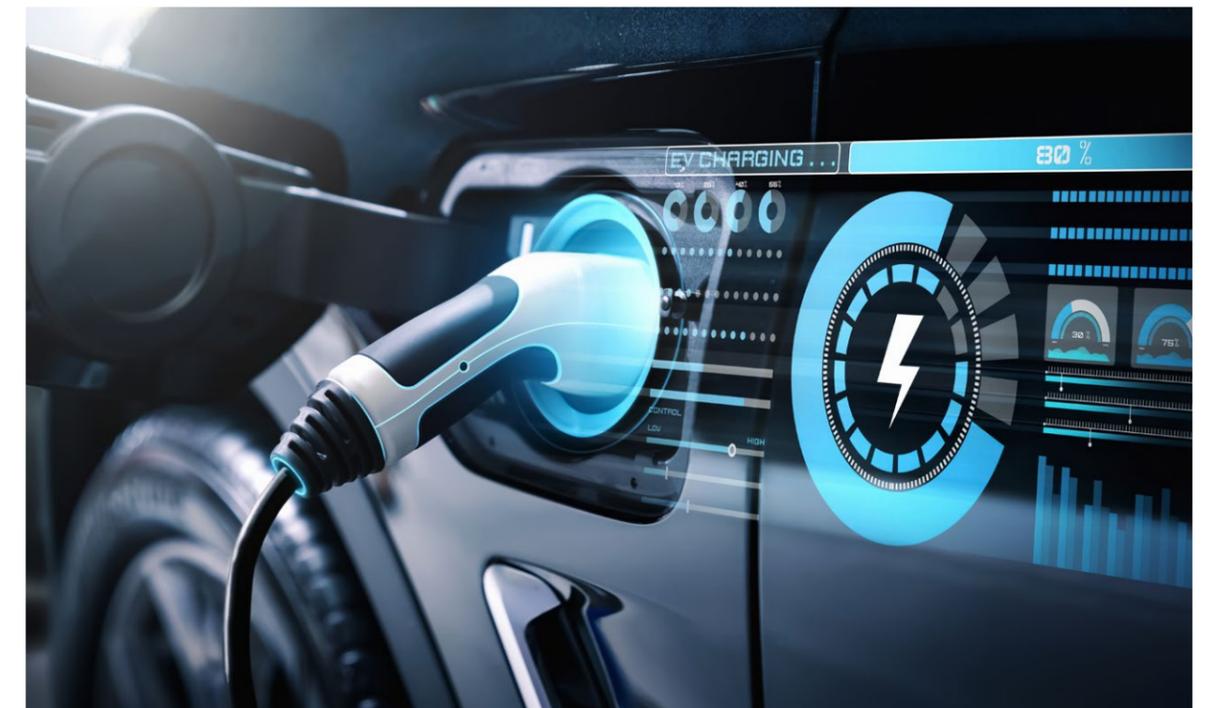
A supporto dell'uso di auto elettriche abbiamo installato stazioni di ricarica negli uffici di Milano, Pesaro e Roma, con l'obiettivo di completare la dotazione anche nelle altre sedi nel prossimo futuro.



847

il parco auto, di cui 648 diesel, 83 benzina, 109 ibride, 7 elettriche

L'acquisto di auto elettriche e ibride, nell'ottica di una transizione verso modelli ecosostenibili, è iniziato nel 2019 (ibride) e 2021 (elettriche).



Cosa abbiamo fatto ● Consumi

I Data Center Meno acqua ed energia

La gestione e l'archiviazione dei dati sono attività fortemente energivore, oltre a richiedere l'utilizzo di notevoli quantità di acqua per il raffreddamento dei server.

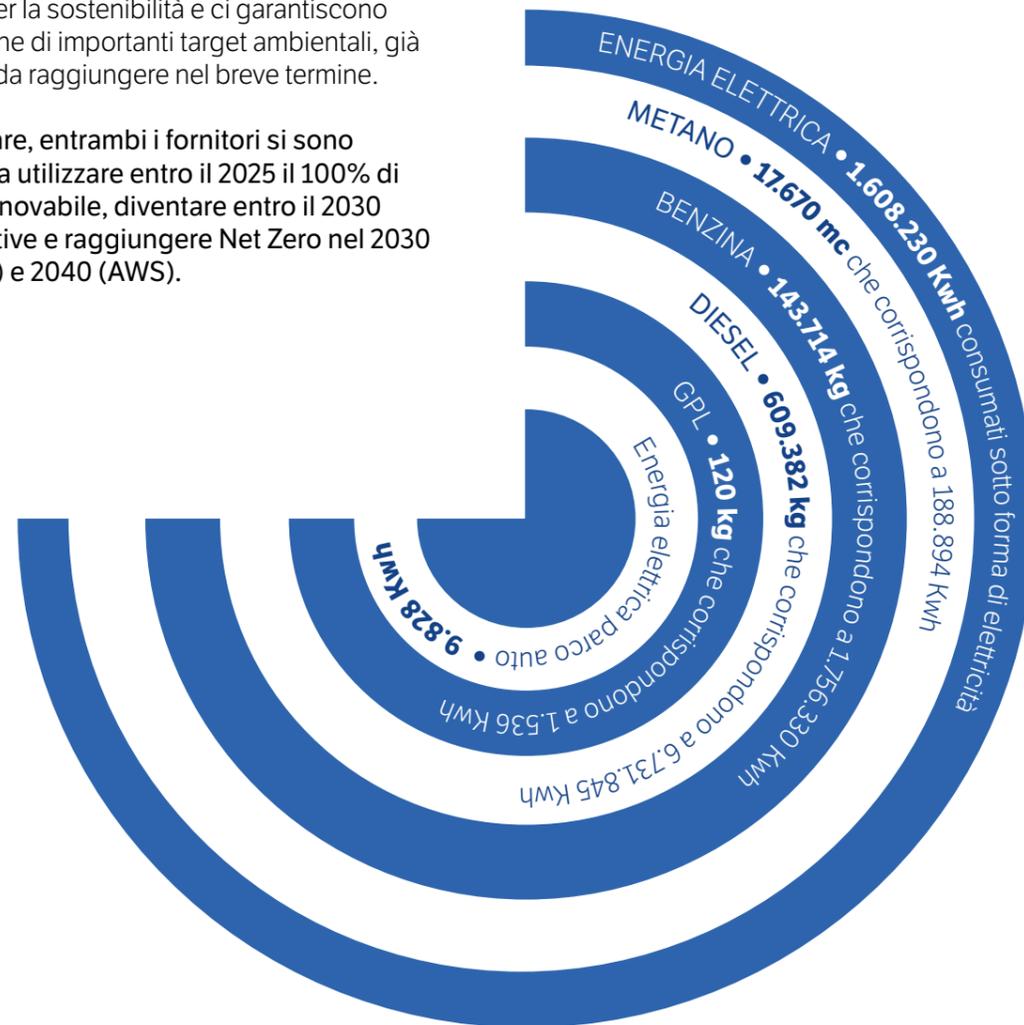
Nella selezione dei fornitori per ospitare i nostri servizi in Cloud abbiamo scelto principalmente i servizi di Data Center forniti da Microsoft Azure e Amazon AWS, partner che condividono il nostro impegno per la sostenibilità e ci garantiscono l'applicazione di importanti target ambientali, già realizzati o da raggiungere nel breve termine.

In particolare, entrambi i fornitori si sono impegnati a utilizzare entro il 2025 il 100% di energia rinnovabile, diventare entro il 2030 water positive e raggiungere Net Zero nel 2030 (Microsoft) e 2040 (AWS).



10.296.663 Kwh

totale energia consumata nel 2022



Cosa abbiamo fatto ● Emissioni

Ridurre e compensare

Oltre l'85% delle nostre emissioni di CO₂ sono legate ai Data Center, mentre la mobilità e gli edifici sono responsabili della restante produzione.

Stiamo consolidando un sistema per monitorare le emissioni di CO₂ che consentirà di controllare e comunicare i nostri progressi di riduzione e compensazione, in un'ottica di trasparenza verso gli stakeholder.

1.473

gli alberi piantati in Camerun attraverso la piattaforma web Treadom

La nostra "foresta", creata nel 2017, consentirà di assorbire 81,02 tonnellate di CO₂ nei primi 10 anni. Seguiamo la storia della nostra foresta che rappresenta anche un importante valore sociale: un'iniziativa microeconomica a favore delle comunità locali che usufruiscono dei frutti della piantagione.

95%

le nostre persone che hanno aderito ai pacchetti differenziati per il lavoro da remoto attraverso il programma TeamSystem Next, contribuendo a ridurre le emissioni prodotte dai trasferimenti casa/ufficio.

Emissioni prodotte

SCOPE 1

2.440 t

di CO₂ equivalente

Sono le emissioni dirette di gas a effetto serra provenienti da attività di proprietà dell'azienda o da attività controllate operativamente dall'azienda.

OBIETTIVO impatto zero entro il 2025

SCOPE 2

447,22 t

di CO₂ equivalente

Includono le emissioni indirette di gas a effetto serra provenienti dalla generazione di energia elettrica, vapore, calore o raffreddamento acquistati o acquisiti e utilizzati dall'organizzazione.

OBIETTIVO impatto zero entro il 2025

SCOPE 3

18.921 t

di CO₂ equivalente

Includono tutte le emissioni indirette (che non sono incluse in Scope 2) che si verificano nella catena del valore dell'organizzazione e includono le emissioni sia a monte che a valle.

OBIETTIVO impatto zero entro il 2030

Cosa abbiamo fatto ● **Gestione dei rifiuti**

Promuovere l'economia circolare

La corretta gestione dei rifiuti è un'attività fondamentale per rispondere ai nuovi modelli di economia circolare, con l'obiettivo di riciclare la totalità dei materiali, azzerando potenzialmente la produzione di scarti.



Monitoriamo e gestiamo a livello centrale la produzione di rifiuti.

In tutti i nostri uffici è attiva la raccolta differenziata per separare i diversi materiali e avviarli al riciclo o al corretto smaltimento. Carta e cartone, la maggior parte dei rifiuti prodotti, sono interamente riciclati attraverso il servizio di raccolta comunale.

Promuoviamo l'uso di carta riciclata per contribuire a limitare il consumo di alberi, acqua ed energia, riducendo le emissioni.

Abbiamo lanciato una campagna per limitare l'uso della plastica nei nostri uffici, anche installando distributori d'acqua per disincentivare l'uso di bottiglie usa e getta.

Produciamo una quantità limitata di scarti elettrici ed elettronici e siamo impegnati a dare una seconda vita ai dispositivi dismessi, donandoli attraverso associazioni benefiche per contribuire a ridurre il digital divide.



132

i computer
dismessi nel 2022

di cui 12 donati ad
associazioni benefiche
e 60 conservati per la
donazione nel 2023

Un impegno condiviso

Con uno sguardo rivolto al pianeta, realizziamo iniziative che contribuiscono a ridurre l'impatto sui territori e a diffondere la cultura della salvaguardia ambientale, condividendo il nostro impegno con dipendenti, clienti, fornitori e collettività.

Plogging

L'attività di raccolta dei rifiuti che si trovano sul proprio cammino durante una passeggiata all'aria aperta.

Nel 2022, in occasione dei retreat aziendali che organizziamo regolarmente, abbiamo realizzato percorsi di plogging, aiutando a ripulire le aree naturali in cui abbiamo svolto le nostre attività.

13

le iniziative di plogging realizzate

1.160

i partecipanti

Agricoltura sostenibile

Impieghiamo a tempo pieno tre agricoltori che si occupano di coltivare 10 ettari di terra e foresta con metodi rigenerativi.

Lo scopo è di costruire un modello compensativo di crediti di carbonio che si aggiunge a quello generato dalla nostra "foresta" Treedom, oltre a distribuire i prodotti coltivati a tutte le persone che lavorano con noi.



Promozione della mobilità sostenibile

Nel 2022, insieme a FIAB (Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta) abbiamo supportato la **Bike Challenge di Milano**, la gara che FIAB organizza con il patrocinio del Comune di Milano per promuovere il "bike to work" nelle aziende e favorire l'uso delle due ruote come mezzo di trasporto quotidiano e per il tempo libero.

Tramite l'app **Cycle2Work**, sono stati tracciati gli itinerari e i chilometri percorsi in bicicletta, calcolando la CO₂ risparmiata rispetto all'uso di altri mezzi. L'App è pubblica e gratuita e può essere utilizzata da chiunque desideri verificare l'impatto positivo della propria mobilità.

24,2

tonnellate di CO₂ risparmiate durante la gara Bike Challenge Milano

814

i partecipanti provenienti da più di 60 aziende

Oltre a queste iniziative, già realizzate, ci siamo dati l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei nostri stakeholder sul proprio impatto ambientale.

Per questo abbiamo creato team di lavoro specifici che metteranno in atto azioni capillari.

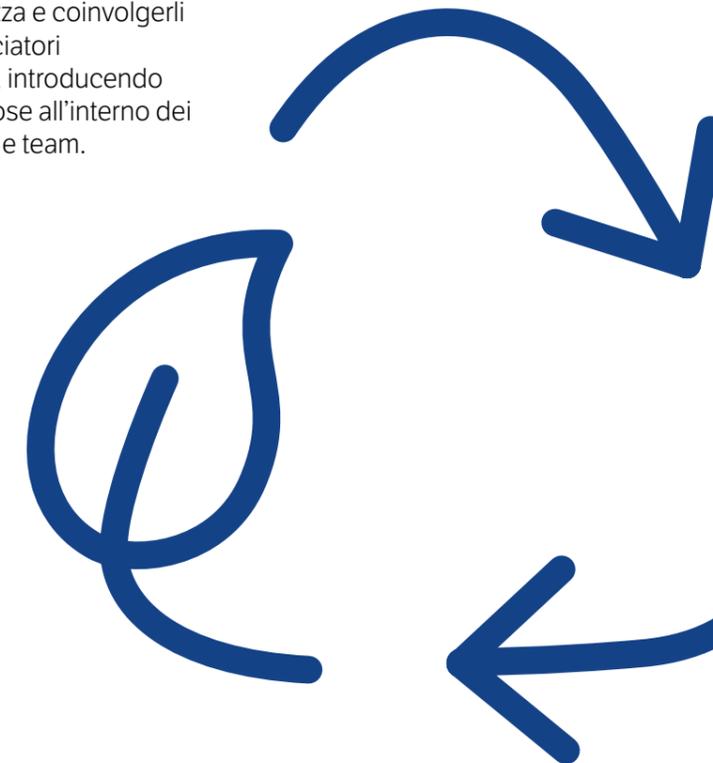
Accordi di interdipendenza

Stiamo realizzando un sistema di accordo commerciale con i nostri fornitori che garantisca l'impegno, da entrambe le parti, a sviluppare iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.

Ad esempio pratiche virtuose per la riduzione delle emissioni e dei rifiuti o altre attività che generino un beneficio per il pianeta.

Soluzioni digitali per monitorare l'impatto climatico

Siamo impegnati a integrare nelle nostre piattaforme di servizi strumenti digitali che consentano alle aziende e alle persone di monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale, con l'accesso diretto alle informazioni sulla sostenibilità e la possibilità di gestire misure di compensazione, come l'acquisto di crediti di carbonio.



Fare digitale “per il bene”

Crediamo nel digitale “fatto per il bene”: soluzioni nate dalla passione per l'eccellenza e strumenti per realizzare una trasformazione positiva e sostenibile a vantaggio delle persone, delle aziende e del pianeta.

Siamo orgogliosi di aver contribuito a rendere più sostenibili le attività delle aziende e delle persone, grazie alla collaborazione con i nostri clienti e a tecnologie digitali che riducono l'impatto ambientale.

Con la fatturazione elettronica e la conservazione digitale dei documenti, due dei nostri servizi principali, favoriamo il risparmio di carta, eliminando l'esigenza di stampare le fatture, che sono inviate e archiviate in forma dematerializzata.



406
milioni di litri
di acqua



10.289
tonnellate
di CO₂



123.470
alberi non
abbattuti



I software di gestione e di comunicazione aziendale, oltre a ridurre l'uso della carta, ottimizzano le relazioni e i contatti tra colleghi, clienti e fornitori, limitando gli spostamenti fisici.

oltre

450 milioni

le fatture dematerializzate nei nostri sistemi nel 2022. Corrispondenti al risparmio di:

Il nostro impegno per il futuro

Diventare una realtà a impatto positivo entro il 2030

Ci siamo posti un importante obiettivo che riguarda l'impatto ambientale delle nostre operazioni e di quelle dei nostri clienti: diventare una realtà a impatto climatico zero per gli scope 1 e 2 entro il 2025 e per lo scope 3 entro il 2030, data in cui vogliamo diventare anche una realtà ad Impatto positivo.

Questo significa raggiungere la neutralità carbonica (Impatto zero), sia per quanto riguarda le attività interne, sia rispetto all'impatto dei prodotti, che saranno compensati al 100% sia in fase di produzione che di utilizzo. Inoltre puntiamo a diventare una realtà virtuosa assorbendo più CO₂ rispetto a quella che emettiamo entro il 2030.

Per raggiungere questo obiettivo siamo impegnati su diversi fronti:

Efficienza energetica e uso delle risorse

Vogliamo ottimizzare i processi e implementare tecnologie all'avanguardia per aumentare l'efficienza energetica e ridurre il consumo di risorse, continuando a lavorare su efficienza e numero di sedi, energia rinnovabile, gestione dei rifiuti, compensazione delle emissioni e formazione interna, con la promozione di pratiche sostenibili tra i dipendenti e collaboratori.

Siamo pronti a potenziare il programma TeamSystem Next, proponendo il lavoro da remoto parziale e il Light Friday ai nuovi assunti, diminuendo così emissioni e consumi legati ai viaggi casa-lavoro.

Fonti di energia rinnovabile

Abbiamo in programma la realizzazione di impianti a energia solare, l'acquisto di certificati di energia rinnovabile e l'implementazione delle forniture di energia verde: scelte fondamentali per il raggiungimento dell'Impatto zero e per la progressiva riduzione della dipendenza dalle fonti energetiche non rinnovabili, sia per le sedi che per la flotta auto.

Compensazione delle emissioni di carbonio attraverso la collaborazione con il dipartimento agricolo

Abbiamo deciso di lavorare sempre più a stretto contatto con gli agricoltori locali per gestire e implementare il nostro bosco e le attività di coltivazione “rigenerativa”, autoproducendo crediti di carbonio.

Questo approccio permetterà non solo di compensare le emissioni in modo responsabile, impattando direttamente sul territorio che ospita le nostre attività, ma anche di sostenere l'economia locale e promuovere pratiche agricole eco-compatibili.

Continueremo a collaborare con i partner agricoli per sviluppare tecniche di gestione forestale che favoriscano la conservazione della biodiversità e la rigenerazione naturale delle risorse. Inoltre, promuoveremo la formazione e l'assistenza tecnica per gli agricoltori, per incoraggiarli a integrare pratiche di uso del suolo e di coltivazione a basso impatto ambientale.

Certificazioni

Siamo impegnati ad adottare certificazioni rigorose relative alla salvaguardia dell'ambiente e ai rischi associati. Sappiamo, infatti, che la sostenibilità è fondamentale per costruire un futuro migliore e vogliamo dimostrare il nostro impegno a lungo termine nella tutela dell'ambiente e nella responsabilità sociale, garantendo creazione di valore e massima trasparenza sulle nostre politiche di sostenibilità nei confronti di tutti i nostri stakeholder: clienti, fornitori, dipendenti e investitori.

Le certificazioni che ci impegniamo ad adottare:



ISO 14000

La serie di standard che riguardano la gestione ambientale delle organizzazioni e si concentrano sulla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, l'ottimizzazione dei processi e l'utilizzo responsabile delle risorse.

Questi standard ci permetteranno di monitorare e migliorare continuamente l'impegno per la sostenibilità e la riduzione delle emissioni.

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Un framework di divulgazione volontaria ci aiuterà a identificare, valutare e comunicare i rischi e le opportunità finanziarie derivanti dal cambiamento climatico, permettendo di prendere decisioni informate e di migliorare la resilienza dell'azienda.

EcoVadis

Una piattaforma di valutazione della sostenibilità che analizza le politiche, le azioni e i risultati delle aziende in materia di ambiente, responsabilità sociale, etica e approvvigionamento sostenibile. Attraverso questa certificazione, vogliamo dimostrare nel tempo l'impegno a operare in modo etico e responsabile, garantendoci la fiducia degli stakeholder.



Per concludere

Un mondo migliore per le prossime generazioni

L'impegno verso la sostenibilità e la mitigazione dei cambiamenti climatici è al centro della nostra visione aziendale.

Con la ferma intenzione di diventare una realtà a impatto climatico positivo entro il 2030 e di influenzare positivamente la vita delle persone, crediamo di poter contribuire significativamente alla lotta contro il riscaldamento globale e alla creazione di un futuro più sostenibile per tutti.



Raggiungere questi ambiziosi obiettivi sarà possibile solo attraverso la condivisione di un impegno costante con i nostri partner e con tutte le persone che fanno parte del nostro mondo.

Un impegno ispirato ai valori dell'innovazione, della conoscenza, della cooperazione e dell'inclusione, per realizzare insieme una trasformazione positiva per il pianeta e per le prossime generazioni.



PERSONE

Protagoniste
del nostro mondo

Sappiamo che le persone sono le vere protagoniste del nostro successo.

Diamo valore alle competenze, alle passioni, alle aspirazioni, alle ambizioni delle persone che lavorano con noi. Crediamo nella diversità come opportunità di condividere visioni differenti e complementari per contribuire a un progetto comune.

Diamo vita a pratiche e luoghi di lavoro che favoriscono il benessere, la creatività, la relazione, la libertà, in un contesto di responsabilità e fiducia reciproca, nel rispetto di un corretto equilibrio tra tempo di vita e tempo di lavoro.

Offriamo concrete occasioni di crescita personale, anche attraverso costanti programmi di formazione e di condivisione della cultura digitale e della sostenibilità, per creare una grande "intelligenza collettiva" che sappia anticipare le tendenze di un mercato in sempre più rapida evoluzione.

2.672

le persone che lavorano con noi
(dato dicembre 2022)

5 Business Unit

- Enterprise Solutions: **422 persone**
- Market Specific Solutions: **369 persone**
- Micro and Digital Finance Solutions: **366 persone**
- Professional Solutions: **415 persone**
- HR Solutions: **187 persone**

Le altre funzioni:

- Finance, Marketing e Technology: **799 persone**
- CEO Office: **18 persone**
- HR & General Services: **80 persone**
- Legal & Corporate Affair: **8 persone**

Il nostro impegno in sintesi

Essere “Naturalmente digitali”

Siamo come le persone che incontriamo ogni giorno in rete: “naturalmente digitali”, appassionati, collaborativi, inclusivi, curiosi, entusiasti, dinamici. Condividiamo idee, conoscenze ed esperienze per creare valore per i nostri clienti e realizzare insieme la nostra missione: portare il digitale in ogni impresa.

TeamSystem Next

È il progetto condiviso che dà vita alla nostra esperienza di lavoro (new employee experience) attraverso un insieme di strumenti, principi, valori e iniziative integrate e interconnesse, per realizzare la nostra missione ed essere “ambasciatori di futuro” nelle aziende dei nostri clienti e nelle comunità di cui siamo parte.

I principi di TeamSystem Next.

Relazioni di valore.

Flessibilità e Benessere

Vivere in un ambiente di lavoro in cui “sentirsi bene”, con la libertà di gestire il tempo in autonomia e in sintonia con le esigenze personali e del team, anche grazie all'uso di strumenti digitali innovativi e a un nuovo concetto degli spazi, fisici e virtuali.

Responsabilità e fiducia

Essere pronti a proporre iniziative e a farci carico di decisioni, sentirci protagonisti e responsabili in prima persona verso il cliente, meritando la fiducia che ci viene accordata dall'azienda e dai colleghi.

Coinvolgimento e crescita

Sentire la passione di un lavoro entusiasmante, in un contesto ispirato a valori di collaborazione, socialità, inclusione. Continuare a conoscere e a imparare, per crescere insieme ogni giorno. Condividere con l'azienda l'impegno verso la sostenibilità, per contribuire al benessere delle comunità e del pianeta.

7 Pilastri per essere “Next”



Autonomia, soddisfazione, fiducia

Abbiamo creato concrete opportunità di gestione autonoma dei tempi e delle modalità di lavoro, basate su relazioni di fiducia, per rispondere alle differenti esigenze individuali e dei team. Siamo consapevoli che dalla libertà e dalla soddisfazione delle nostre persone nasce la capacità di “lavorare meglio” e di crescere insieme.

Smart working

Offriamo la possibilità di scegliere tra differenti opzioni di lavoro da remoto personalizzate per:

- garantire un adeguato bilanciamento tra vita privata e professionale, tenendo conto delle esigenze delle persone e delle famiglie;
- ottimizzare le pratiche di lavoro, anche lasciando la libertà di valutare in modo flessibile i momenti in cui si ritengono necessarie relazioni di lavoro in presenza.

95%

le persone che hanno sottoscritto un accordo di smart working

Quanto tempo lavoriamo in smart working

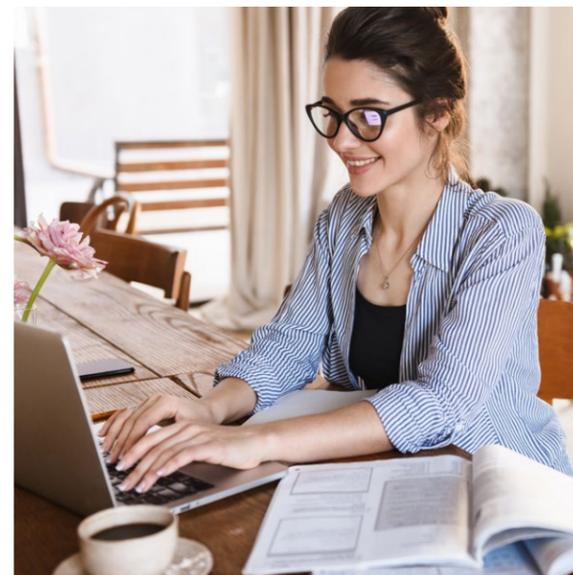
Persone	Tempo in smart working
13%	40%
50%	60%
19%	80%
10%	100%
8%	0%

Light Friday

Abbiamo introdotto la riduzione dell'orario di lavoro del venerdì perché consideriamo il valore del tempo libero come un momento di arricchimento personale e della vita familiare.

50%

le persone che usufruiscono attualmente del Light Friday, con l'obiettivo di offrire la stessa opportunità al 100% dei dipendenti entro il 2025



Condivisione, relazione, flessibilità

Integriamo l'attività da remoto e la valorizzazione della relazione tra tempo di vita e tempo di lavoro con uffici pensati per adattarsi in modo flessibile ai diversi momenti di lavoro e di relazione, per dare vita a spazi aperti al dialogo, al lavoro di gruppo, alla relazione.

Il layout degli uffici è stato progettato per la condivisione: open space, aree arena e aree break offrono zone di lavoro ma anche di aggregazione.

In particolare:



le postazioni libere degli open space permettono alle persone di aggregarsi in team diversi in base alle esigenze lavorative, o di incontrare persone di altri dipartimenti, creando occasioni di confronto;



le aree arena, come vere e proprie “piazze”, sono un luogo per incontrarsi e per chiacchierare in modo informale, consumare un pasto, seguire meeting o assistere a lezioni;



le aree break sono state pensate per lo scambio e la convivialità, che sono parte integrante del nostro modo di lavorare.



Salute, serenità, sicurezza

Consideriamo il benessere delle nostre persone e delle loro famiglie come un valore assoluto e la premessa indispensabile alla possibilità di vivere il lavoro in modo sereno e appagante. Per questo sviluppiamo iniziative di supporto alla vita e alla salute personale oltre che di integrazione del reddito familiare.

Jointly Balance

Il servizio di counselling psicologico on line che mettiamo a disposizione di tutti le persone che lavorano in azienda. Una relazione di aiuto basata sull'ascolto, sul sostegno e sul confronto, garantita da professionisti qualificati per:

- **Aiutare le persone ad affrontare le sfide quotidiane e a sentirsi più soddisfatte e appagate**, superando preoccupazioni causate da problemi, cambiamenti e tensioni che possono influire negativamente sulla salute mentale. Una situazione che può limitare la capacità di pensare in modo creativo e di agire, sia nella vita privata che lavorativa, talvolta influenzando negativamente il rapporto con i colleghi.
- **Dare una risposta a un'esigenza di supporto emotivo e di dialogo** soprattutto dopo il periodo di incertezza, instabilità e insicurezza seguito alla pandemia. Una priorità per garantire coinvolgimento, collaborazione e motivazione nelle persone, nei gruppi e nell'intera organizzazione, assicurando un clima interno sereno e partecipativo.

Servizi di welfare Jointly

La piattaforma che offre la possibilità di usufruire gratuitamente - senza anticipo di denaro o con spese rimborsabili - la più ampia gamma di servizi per la persona e la famiglia, relativi a:

- scuola e istruzione
- trasporto pubblico
- previdenza integrativa
- attività ricreative e per il tempo libero
- spese mediche per analisi, cura e prevenzione
- servizi di assistenza per familiari anziani o non autosufficienti
- benefit aziendali alternativi al reddito.

oltre 100.000

i servizi disponibili oltre alla possibilità di usufruire di sconti e convenzioni

Il credito welfare utilizzato

Attività	Importo speso	% sul totale
Wellness	197.778	9%
Fondo pensione	197.094	9%
Spese per la famiglia	503.882	23%
Buoni acquisto	644.845	29%
Esperienze/viaggi e tempo libero	539.251	24%
Rimborso di una quota degli interessi passivi dei mutui/prestiti	52.874	2%
Abbonamenti ai servizi di trasporto + rimborso bollette	73.895	3%

(dati anno 2022)

Pluralità, sintesi, innovazione

Crediamo nel valore della diversità. Sappiamo che dalla sintesi di differenti conoscenze, esperienze, sensibilità, aspirazioni e opinioni nascono soluzioni migliori e più innovative. Per questo promuoviamo un ambiente di lavoro stimolante e aperto, in cui tutti possano esprimersi al meglio.

- **Valorizziamo la varietà di visioni e punti di vista** come strumento di crescita e di vantaggio competitivo.
- **Interpretiamo l'inclusione come capacità di ascolto** e ricerca attiva della diversità, integrando comportamenti inclusivi nella quotidianità.
- **Sviluppiamo la diversità anche attraverso la nostra politica di acquisizioni** che prevede il continuo inserimento di nuove realtà nel Gruppo: persone nuove, di diversa provenienza e con diverse abitudini entrano a far parte di un ambiente positivo e aperto che si evolve anche grazie al loro contributo.

In considerazione di questo modello culturale siamo impegnati a evitare rigorosamente ogni forma di pregiudizio e discriminazione di genere, orientamento sessuale, razza, fede religiosa, opinione politica e condizione sociale.

Cosa abbiamo fatto **Diversità e inclusione**

La parità di genere

Consideriamo il nostro impegno per lo sviluppo della parità di genere come una priorità che dà forma a tutte le attività e le decisioni del Gruppo in tema di assunzioni, formazione, remunerazioni e opportunità di carriera, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati dalle Nazioni Unite.

Riconoscendo il nostro settore come una realtà storicamente dominata dagli uomini, siamo impegnati a promuovere l'inclusione e l'empowerment femminile, per offrire a donne e uomini l'opportunità di contribuire all'innovazione in modo equilibrato, diversificato e creativo, valorizzando le specificità femminili, nel contesto di un'azienda sana inclusiva e sostenibile.

La presenza "al femminile"

2019	2020	2021	2022
37%	38%	38%	39%

La cultura della parità: non solo in azienda

Contribuiamo alla diffusione della parità di genere anche nei contesti sociali e nelle comunità di cui siamo parte, attraverso iniziative e partnership con associazioni dedicate alle donne e alla promozione del lavoro "al femminile".

Maratona per l'inclusione "4Weeks4Inclusion"

Nel 2022 abbiamo partecipato, per la seconda volta, a "4Weeks4Inclusion", un evento che ha visto la partecipazione di più di 250 imprese italiane, Università, associazioni ed enti no-profit per promuovere la cultura dell'inclusione nel nostro Paese, proponendo un palinsesto di eventi, webinar e talks di quattro settimane aperti a tutti.

"Da scontro a confronto: incontrarsi per conoscersi e riconoscere le reciproche differenze"

Un incontro in streaming organizzato nel 2022 dal nostro Gruppo con la partecipazione di oltre 780 persone, nel quale si è discusso di come poter creare contesti dove le differenze uniscono e arricchiscono, trasformando positivamente i conflitti e superando i pregiudizi.

Le nostre partnership

Valore D

La prima associazione di imprese che si impegna a favorire l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese. Una partnership che coinvolge le nostre persone in percorsi di mentorship e formazione, accelerando la diffusione della cultura inclusiva e offrendo loro gli strumenti utili per attuarla.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Women&Tech

L'Associazione nata con lo scopo di valorizzare il talento femminile nella tecnologia, nell'innovazione e nella ricerca scientifica, promuovendo progetti orientati alla lotta agli stereotipi e alla discriminazione di genere, oltre a contribuire all'orientamento dei giovani verso i mestieri del futuro e i modelli imprenditoriali sostenibili.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

46%

La percentuale di donne che lavorano nel CEO Office, l'organismo manageriale del Gruppo che si occupa dei progetti strategici e delle politiche di acquisizioni e fusioni



Ascolto, consapevolezza, appartenenza

Realizziamo costantemente iniziative di comunicazione e di ascolto dedicate alle nostre persone per raggiungere un traguardo importante: condividere strategie e progetti, celebrare risultati, conoscere le prospettive future dell'azienda, vivere insieme la consapevolezza e l'orgoglio di essere protagonisti di una grande realtà.

Comunichiamo in modo chiaro, aperto, trasparente, molte volte informale per dare vita a un ambiente di lavoro inclusivo e coinvolgente, attraverso l'aggiornamento continuo delle informazioni e l'approfondimento delle tematiche più rilevanti, anche con l'intervento diretto del nostro leadership team.

Diamo voce alle persone che lavorano con noi perché sappiamo che il contributo di tutti è fondamentale per lavorare sempre meglio, creare innovazione, mettere a disposizione dei nostri clienti il valore di una grande squadra unita e forte.

I nostri eventi: cultura e socialità

Oltre ai consueti incontri di aggiornamento delle diverse Business Unit e Società del Gruppo, nel 2022 abbiamo organizzato masterclass, webinar, town hall, talks e Q&A su specifici temi d'interesse, con l'obiettivo di diffondere e rafforzare la nostra cultura di settore, migliorare la socializzazione nei team e tra i team, condividere obiettivi comuni.

58

gli eventi tematici in presenza o in rete realizzati nel 2022

11.478

i partecipanti

I sondaggi di opinione: la voce di TeamSystem

Verifichiamo periodicamente l'efficacia delle nostre iniziative di comunicazione attraverso sondaggi di opinione interni, per sentire il "polso dell'azienda" e raccogliere domande, pareri, suggerimenti, idee che consentono ai manager di avere visibilità della situazione in termini di benessere e coinvolgimento.

Officevibe

La piattaforma che ci consente di mettere a disposizione di tutti un canale di ascolto diretto, sempre aperto, per raccogliere in forma anonima, misurare e valutare settimanalmente i flussi di opinione relativi a dieci metriche di coinvolgimento:

- relazione con i colleghi
- ambassadorship
- feedback
- felicità
- riconoscimento
- relazione con i manager
- benessere
- allineamento
- soddisfazione
- crescita personale

Net Promoter Score

L'indagine interna che misura la probabilità con cui una persona è disposta a raccomandare la nostra azienda come un buon posto di lavoro.

16

il valore rilevato dell'indagine nel 2022 su una scala da -100 a +100. Un valore considerato molto buono dalla piattaforma.

26%

i Promoter, cioè il totale delle persone che promuovono l'azienda come un ottimo posto di lavoro. La percentuale sale al 30% tra coloro che hanno partecipato all'indagine.



Conoscenza, competenza, talento

Sviluppare nuove conoscenze, continuare a imparare, aprire inediti orizzonti della cultura digitale è una scelta strategica irrinunciabile in un settore che si evolve in tempo reale. Per questo la formazione sulle competenze e la valorizzazione dei talenti è parte integrante della nostra organizzazione e del nostro lavoro quotidiano.

La nostra offerta formativa si sviluppa su tre aree principali:

Essential

La formazione obbligatoria prevista dalla normativa italiana, compresa quella relativa alla sicurezza sul lavoro, al Modello 231 e al GDPR.

Core

I percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze personali trasversali a tutta l'organizzazione aziendale. Ad esempio: comunicazione, change management, gestione del tempo, ecc.

Technical

La formazione tecnica specifica per le diverse aree di lavoro.

Le persone "in formazione"

447 Donne

710 Uomini

1.157 in totale



Più di **530.000** euro

gli investimenti per la formazione nel 2022

Sales Bootcamp

Il programma di formazione dedicato alla rete commerciale, la nostra front line con il cliente. Una piattaforma costruita per accrescere realmente il potenziale personale, tenendo conto di tutte le competenze commerciali chiave e colmando nel tempo eventuali gap.

Leadership e Talent Programs

Oltre alle tradizionali attività in aula, realizziamo programmi per la sviluppo delle soft skills, la diffusione della cultura di leadership a ogni livello e ruolo, la valorizzazione dei talenti individuali intesi non solo come capacità tecniche.

Your Leadership Your Journey

Programma dedicato a neo manager, persone in crescita e ruoli di coordinamento, con l'obiettivo di offrire percorsi specifici su misura per sviluppare il potenziale personale e favorire la crescita.

Talent Program (Skillab, Growing UP, LDP)

Strutturato su tre differenti percorsi:

LDP

Dedicato ai senior manager per lo sviluppo delle competenze necessarie a crescere all'interno dell'organizzazione. Comprende un Master in Business Administration, project work strategici, programmi di mentoring e un corso di formazione sull'Intelligenza Emotiva.

Growing UP

Dedicato ai Junior. Un percorso focalizzato sull'innovazione, con l'obiettivo di acquisire e mettere in pratica competenze digitali avanzate, diventare parte di una community di talenti giovani e dinamici, avere una relazione diretta con il Leadership Team.

Skillab

Dedicato al personale tecnico con attività di formazione altamente personalizzabili su 3 macro aree: Leadership, Condivisione della competenza, Mastery della competenza.

132

le persone che hanno completato il proprio percorso formativo nel 2022, conseguendo prestigiose certificazioni presso partner leader nello sviluppo di un mindset digitale e di competenze tecnologiche.

Future Shaper: il nostro impegno per i giovani e il territorio

Nel 2022 abbiamo lanciato il programma Future Shaper dedicato in particolare a promuovere l'occupazione dei neolaureati presenti sui territori che ospitano le nostre attività.

Il programma prevede l'inserimento in azienda, con la rotazione in tre diverse funzioni aziendali, per consentire di acquisire una visione generale e strategica delle attività.

Per noi l'occasione di conoscere e acquisire nuovi talenti, in grado di portare valore e innovazione in un contesto lavorativo inclusivo e accogliente.

17

i "Future Shaper" inseriti in azienda nel 2022

Cosa abbiamo fatto **Coltivare i valori**

Imprenditorialità, Innovazione, Inclusione

Imprenditorialità, Innovazione, Inclusione sono i valori che ispirano il nostro modo di fare impresa, le nostre scelte strategiche, il nostro modello di relazione con le persone e le comunità. Renderli “vivi” e fare in modo che siano parte integrante del nostro linguaggio e del nostro impegno quotidiano è un percorso che ci impegniamo a tracciare con gradualità e determinazione.

Nel 2022 abbiamo realizzato iniziative di formazione specificamente dedicate a promuovere i nostri valori, per rispondere alla domanda: “Come possiamo vivere quotidianamente l’imprenditorialità, l’innovazione e l’inclusione integrandole concretamente nel nostro ruolo, nel nostro team, nei progetti che stiamo realizzando?”



Il Festival itinerante

Nel corso dell’anno, oltre a una campagna di comunicazione “fisica” presente in tutte le nostre sedi principali, abbiamo organizzato un Festival itinerante che ha portato in tutte le parti dell’azienda esperienze di sperimentazione e di apprendimento sui temi valoriali.

Oltre 1.000

le persone che hanno partecipato

12

le giornate formative

Oltre 1.200

gli eventi digitali e masterclass

8

le sedi coinvolte

Dopo Il Festival abbiamo continuato a condividere e promuovere i valori e la loro applicazione attraverso workshop dedicati, ma soprattutto integrandoli in tutti i principali processi di relazione e comunicazione con le persone.

Il nostro impegno per il futuro

Formazione

Digital Matters - conoscere per guidare il cambiamento

Un programma di formazione e un’importante opportunità di crescita delle nostre competenze attraverso i contenuti, per essere veri protagonisti della trasformazione digitale.

Il percorso prevede sei mesi di formazione condotta da più di 40 docenti esperti e 8 partner esterni, con la pianificazione di oltre 500 sessioni a calendario. Ogni persona dedicherà mediamente 50 ore allo sviluppo delle proprie competenze attraverso masterclass su tematiche legate al digitale, alla sostenibilità, alla comunicazione e alla strategia e attraverso corsi specifici dedicati alle diverse aree (R&D, IT, Management e Sales).

Inclusione

TeamInclusion

Abbiamo lanciato il network interno TeamInclusion, composto da persone che si sono offerte spontaneamente per promuovere le pari opportunità all’interno del Gruppo, come ambasciatrici e ambasciatori nella diffusione di una cultura inclusiva e dei valori di un ambiente di lavoro equo e accogliente per tutti.

Il network contribuirà alla fidelizzazione di tutti i gruppi interni, anche quelli apparentemente sottorappresentati, attraendo talenti diversi sia al suo interno che nell’intera organizzazione.

Tutti i membri saranno chiamati a partecipare attivamente a progetti e iniziative in diversi gruppi di lavoro focalizzati su differenti tematiche legate all’inclusione, per dare voce al cambiamento e per rendere il valore chiave dell’inclusione una costante nella quotidianità di ogni persona.



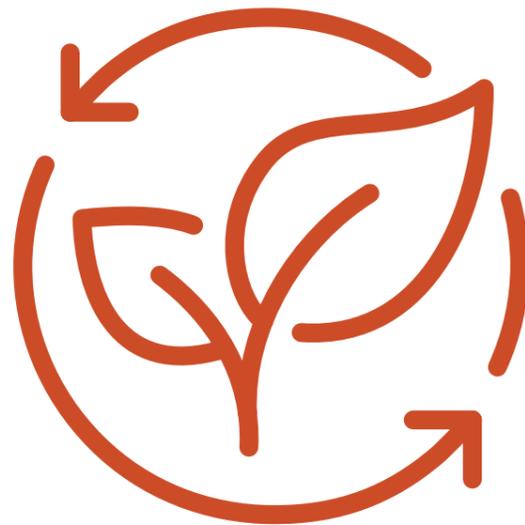
GESTIONE D'IMPRESA

Sostenibilità:
il valore fondante
del nostro essere
azienda

Crediamo che contribuire al benessere del pianeta, delle persone e delle comunità sia lo scopo che dà senso, forma e sostanza al nostro fare impresa.

Per questo consideriamo l'impegno per la sostenibilità come priorità assoluta e premessa fondante di ogni scelta strategica, organizzativa e di governo dell'azienda.

Un impegno integrato concretamente nella cultura aziendale e condiviso con tutte le nostre persone, i fornitori e le collettività, attraverso relazioni ispirate ai valori dell'etica, della trasparenza e dell'inclusione.



Il nostro impegno in sintesi

Essere l'azienda che parla con il mondo

Integrazione e condivisione dell'impegno alla sostenibilità

Istituzione di un ufficio ESG per promuovere la cultura della sostenibilità nel Gruppo

Attivazione del tracciamento delle pratiche ESG per monitorare e correggere prontamente eventuali violazioni

Monitoraggio delle politiche di sostenibilità dei fornitori per garantire iniziative e comportamenti coerenti nell'intera catena produttiva

Valutazione dei rischi ESG per il 100% delle società acquisite entro il 2025

Acquisizione di società che generano un impatto positivo significativo con l'impegno a investire il 30% del totale del budget dedicato alle nuove acquisizioni

Etica e trasparenza

Valutazioni dell'azienda in tema di etica e trasparenza condotte da enti terzi indipendenti, di autorevolezza riconosciuta a livello internazionale

Utilizzo degli strumenti di Legal Design per migliorare l'accessibilità e la comprensione delle informazioni che riguardano la comunicazione istituzionale

Adozione di Codice Etico, Codice Anticorruzione e Modello Organizzativo 231 per il controllo e la riduzione dei rischi relativi alla commissione di reati

Condivisione del Codice Etico con i fornitori

Protezione dei dati personali attraverso le più avanzate tecnologie di cybersecurity, per il rispetto dei diritti delle persone e delle organizzazioni

Sviluppo del digitale come strumento di sostenibilità

Sviluppo di soluzioni software per la gestione dell'impatto ESG anche attraverso la recente acquisizione di società specializzate in questo settore

Miglioramento dell'accessibilità digitale dei prodotti software con l'obiettivo di rendere accessibili il 100% dei nuovi prodotti e il 30% dei prodotti esistenti, entro il 2025

Benessere delle comunità

Offerta di opportunità di carriera nel digitale alle persone che vivono in zone rurali e in regioni economicamente svantaggiate

Impegno a realizzare iniziative innovative per il bene comune attraverso alleanze strategiche con azionisti, clienti, fornitori e associazioni

Una cultura condivisa

Nel 2022 abbiamo creato l'Impact & ESG Office, una realtà dedicata alla gestione delle nostre politiche e iniziative di responsabilità sociale e ambientale, con l'obiettivo di guidare la trasformazione sostenibile di tutte le attività del Gruppo.

L'Impact & ESG Office:

- **promuove la cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno**, attraverso relazioni che ampliano costantemente la partecipazione e l'inclusione delle persone che lavorano in azienda, dei fornitori, delle comunità e delle associazioni;
- **monitorea e valuta gli impatti** sull'ambiente, sui dipendenti, sulla collettività e su tutte le fasi dei processi e della filiera produttiva e commerciale;
- **vigila sulle eventuali violazioni relative alle attività ESG**;
- **promuove, progetta, organizza e gestisce le attività ESG** in collaborazione con tutte le persone e le realtà del Gruppo, anche raccogliendo esigenze e proposte;
- **coinvolge e forma un numero sempre maggiore di "ambasciatori" della nostra sostenibilità**.

La struttura dell'Impact & ESG Office

Comitato ESG

Composto dal CEO del Gruppo e da alcuni membri del Consiglio di Amministrazione

Responsabile della supervisione

delle attività dell'Impact & ESG Office

Impact & ESG Officer

Responsabile delle attività e delle strategie operative

per lo sviluppo delle politiche e delle iniziative, coinvolgendo dipendenti e referenti dell'azienda e garantendo che tutte le proposte rilevanti siano integrate nelle operazioni

Gruppi tematici

Si occupano di:

- **Ambiente:** obiettivi di riduzione dell'impatto negativo e iniziative a favore del territorio
- **Inclusione:** strategie di DEI (Diversity, Equity e Inclusion)
- **Trasparenza:** certificazioni, comunicazione esterna e interna, Data Ethics e Legal Design
- **Interdipendenza:** Cybersecurity, Life Cycle Assessment e rapporti con i fornitori
- **Impatto e prodotti:** impatto positivo generato dalle nostre piattaforme software

Advisory Board

Gruppo di esperti esterni a supporto dello sviluppo di tematiche specialistiche

Certificazioni

Valutare la sostenibilità

Sappiamo che un aspetto fondamentale del nostro percorso di sostenibilità è l'impegno a valutare costantemente le pratiche e le iniziative ambientali, sociali e di governo, per avere un quadro sempre aggiornato dei risultati raggiunti, individuare aree di miglioramento, comunicare in modo trasparente ai nostri stakeholder.



Dal 2022 valutiamo le nostre attività di sostenibilità attraverso strumenti di riconosciuta affidabilità e indipendenza a livello globale.

Assessment Cribis

Un framework internazionale che fornisce un approccio completo per misurare e comunicare l'impatto delle organizzazioni sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

Ecovadis

Uno dei principali strumenti di valutazione della sostenibilità, utilizzato da grandi aziende in tutto il mondo, per misurare le prestazioni ambientali, sociali

ed etiche di fornitori e partner commerciali.

Questa valutazione è stata anche validata da un ente esterno (Environmental Resources Management).

Novata

La piattaforma che aiuta le aziende a gestire e monitorare le prestazioni di sostenibilità, integrando le attività ESG nella gestione aziendale e valorizzandone l'impatto positivo.

Legal Design e comunicazione

Semplicità, chiarezza, completezza

Facilitiamo la comprensione dei nostri documenti legali e normativi attraverso le più recenti tecniche del Legal Design, per comunicare in modo sempre più chiaro e trasparente anche i contenuti più complessi. Realizziamo strumenti completi e di facile fruizione per informare persone, organizzazioni e istituzioni sui progressi delle nostre politiche ESG.

Il Legal Design è una tecnica che ha l'obiettivo di ridurre la complessità della comunicazione legale e normativa, attraverso la semplificazione del linguaggio e l'utilizzo di elementi grafici quali diagrammi e infografiche.

Anche in ambito aziendale semplificare i linguaggi significa rendere disponibile la conoscenza a un numero sempre maggiore di persone, oltre che promuovere la consapevolezza dei diritti individuali e collettivi.

In questo senso il Legal Design e, più in generale, una comunicazione trasparente e puntuale sono strumenti importanti per contribuire a raggiungere alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, indicati dalle Nazioni Unite.

In particolare:



Abbiamo applicato le tecniche di Legal Design a:

- **la nuova informativa sul trattamento dei dati personali del sito teamsystem.com** ai sensi del regolamento UE GDPR n.2016/679 con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità e la comprensione da parte degli utenti del sito di tutte le informazioni utili a tutelare la loro privacy e a controllare l'uso dei loro dati;
- **l'accordo individuale di lavoro da remoto** per rendere disponibile ai dipendenti un contratto in grado di spiegare in modo chiaro e trasparente i loro diritti e obblighi in relazione alle modalità di lavoro a distanza, attraverso un linguaggio semplice e un design intuitivo.

Un'analisi d'impatto condotta al termine del progetto ha rilevato sensibili miglioramenti in termini di velocità di lettura, comprensione del testo e capacità di richiamo mnemonico delle informazioni rispetto alla versione precedente, con una ricaduta positiva sulla percezione della reputazione della nostra azienda in termini di innovazione, trasparenza e orientamento alla qualità.

-50%

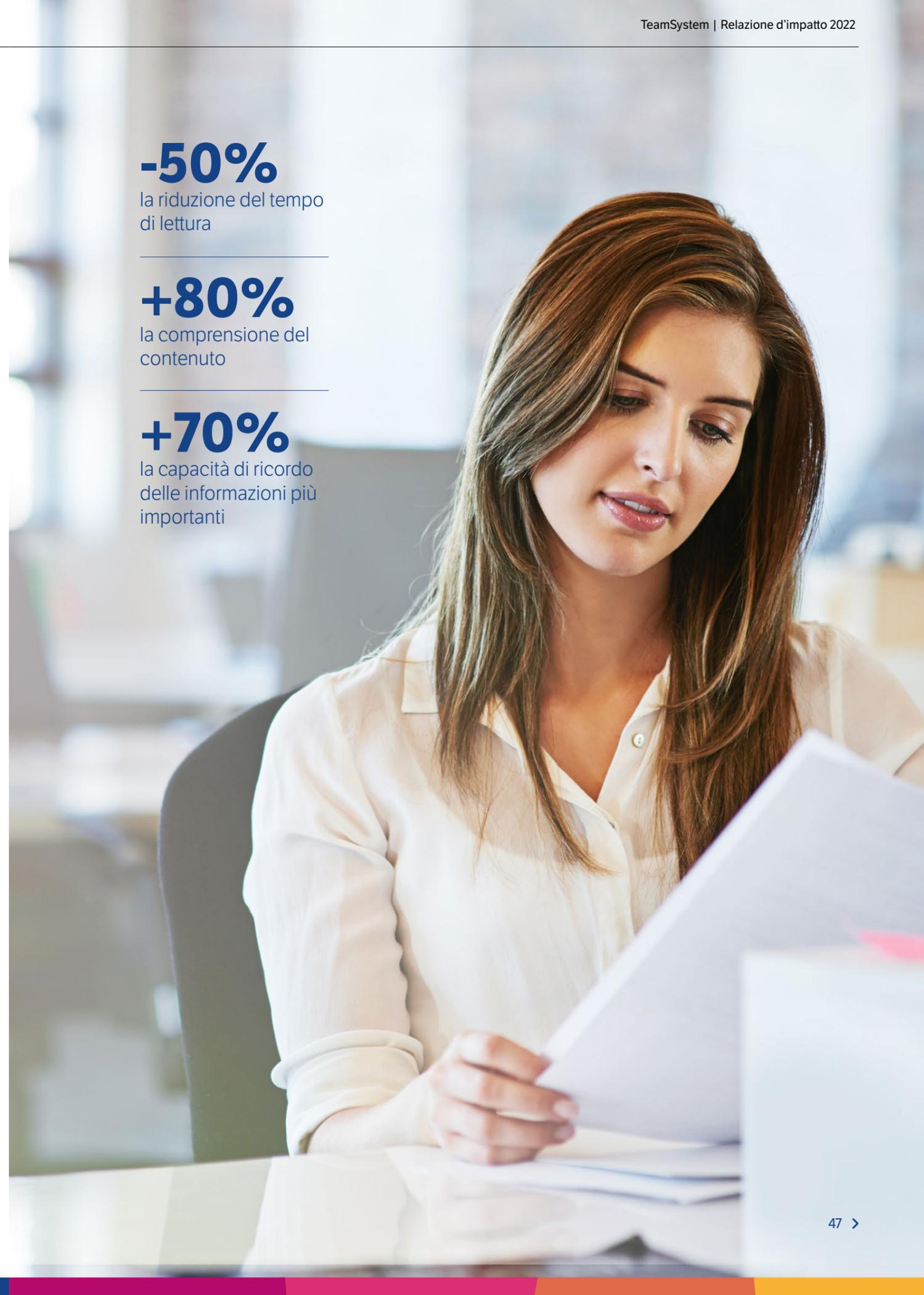
la riduzione del tempo di lettura

+80%

la comprensione del contenuto

+70%

la capacità di ricordo delle informazioni più importanti



Design Rights

Una partnership per dare valore al Legal Design

Design Rights è la partnership tra Mondora, società del nostro Gruppo, e lo Studio legale LCA per dare vita alla prima realtà italiana interamente dedicata allo sviluppo di progetti di Legal Design.



Design Rights integra le diverse competenze e discipline - legali, grafiche, di design thinking, di psicologia cognitiva - necessarie per implementare correttamente gli strumenti di Legal Design.

In un settore di attività nuovo e ancora poco conosciuto, Design Rights ha già sviluppato significative esperienze al servizio di importanti clienti, quali Accenture, Banca Sella, DHL, Tecnomat, Sorgenia, Stellantis, TIM, e in diversi ambiti di applicazione: contratti di lavoro, contratti di appalto, contratti consumer e molti altri.

I nostri strumenti di comunicazione ESG

Aggiorniamo costantemente e pubblichiamo documenti e strumenti informativi sul nostro percorso ESG, progettati per garantire una comprensione semplice e immediata.

- **Relazione d'Impatto:** pubblicazione annuale che descrive in modo dettagliato le azioni e i risultati raggiunti in tema di sostenibilità ambientale, sociale e di governo
- **Documentazione sulle certificazioni ottenute a livello internazionale** per documentare il nostro impegno di conformità ai migliori standard di sostenibilità
- **Codice Etico** in fase di integrazione con le tematiche ESG, oltre al Codice Anticorruzione e alla documentazione del Modello Organizzativo 231
- **Informazioni attraverso i canali Social** per condividere in tempo reale le iniziative e i progressi del nostro percorso di sostenibilità
- **Iniziative di informazione e formazione dedicate ai dipendenti**, per valorizzare il loro ruolo di "ambasciatori" verso l'esterno e di protagonisti della transizione sostenibile

21

i clienti importanti già acquisiti da Design Rights

27

i progetti che hanno riguardato la revisione di 37 documenti

151

le ore di formazione erogate

Tracciamento delle violazioni ESG

Prevenire per migliorare

Abbiamo sviluppato un sistema interno di tracciamento delle violazioni relative alle tematiche ESG per individuare eventuali incidenti di percorso e rispondere con soluzioni adeguate.

Nel 2022 non sono stati rilevati incidenti significativi e nel 2023 stiamo implementando un modello di monitoraggio ancora più efficiente, per aumentare la nostra capacità di identificare, valutare e gestire i rischi e le opportunità ESG in modo tempestivo ed efficace.



Onestà, correttezza, credibilità

Crediamo che un modello di governo dell'impresa ispirato a comportamenti etici sia la premessa irrinunciabile per il successo di ogni progetto ESG e il riconoscimento della nostra reputazione di protagonisti del mercato in termini di autorevolezza, competenza e attenzione alla sostenibilità.

Interpretiamo il nostro ruolo di impresa attraverso strumenti che ci impegnano concretamente a comportamenti "virtuosi":

- **Codice Etico**, redatto nel 2017 e costantemente aggiornato sui temi ESG, indica i valori e i comportamenti da adottare:
 - da TeamSystem anche nel suo ruolo istituzionale di società capofila del Gruppo
 - dalle aziende che fanno parte del Gruppo
 - dai dipendenti e collaboratori sia nell'ambito del ruolo professionale che, più in generale, come "testimoni" dei valori aziendali verso l'esterno
 - dai fornitori e dalle realtà partner esterne a cui chiediamo di condividere le nostre scelte etiche per garantire la più rigorosa coerenza in ogni fase del processo di attività.
- **Codice Anticorruzione** adottato nel 2016 per assicurare la massima trasparenza nei rapporti d'affari e adottare concrete misure di contrasto alla corruzione.
- **Modello Organizzativo 231** adottato nel 2017 ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 dalla Capo Gruppo e dalle società del Gruppo che svolgono attività più sensibili. Uno strumento normativo e organizzativo che ci consente di monitorare, prevenire e limitare il rischio di incorrere in reati penali negli ambiti corruzione, ambiente, fiscale, sicurezza sul lavoro e altro.

Questi documenti sono pubblicati sul sito teamsystem.com/compliance

Tutte le persone che lavorano con noi sono tenute a sottoscrivere e a osservare il Codice Etico e partecipare a iniziative di formazione sui temi del Modello 231.

Monitoraggio e attuazione

La conformità e l'attuazione del Modello 231 rientrano tra le responsabilità del Data Protection Officer e della funzione Compliance a livello di gruppo (DPO), che promuove l'attuazione del Modello in ogni succursale e coordina le attività dei diversi Consigli di Sorveglianza delle succursali (Organismo di Vigilanza o OdV).

I rischi di corruzione, frode fiscale e illecito sono monitorati e revisionati da un Comitato Rischi composto da: Presidente del Consiglio di Amministrazione, CFO, Direttore Affari Legali, Compliance e un amministratore indipendente.

Il Comitato svolge una funzione propositiva e consultiva per:

- identificare e mappare i rischi del gruppo;
- promuovere iniziative e politiche di mitigazione dei rischi;
- supervisionare le politiche di anticorruzione e la conformità alle stesse;
- promuovere e indirizzare le attività di verifica interna.

L'Organismo di vigilanza indipendente

Presso TeamSystem S.p.a. e le altre società del Gruppo dotate di un Modello Organizzativo 231 è attivo un organismo di vigilanza indipendente con il compito di monitorare e vigilare, anche attraverso audit e verifiche periodiche, sulla concreta attuazione del Modello Organizzativo, del Codice Etico e del Codice Anticorruzione.



100%

i dipendenti che hanno partecipato alla formazione sul Modello 231

100%

i dipendenti che hanno sottoscritto il Codice Etico

Zero

le segnalazioni di violazione del Modello 231, del Codice Etico e del Codice Anticorruzione

Protezione dei dati personali

Garantire un diritto

Sappiamo che il diritto alla privacy è uno dei temi più sensibili in un contesto in cui le attività in rete non sempre garantiscono una adeguata salvaguardia delle identità personali.

Per questo sviluppiamo i più rigorosi processi di protezione dei dati personali nelle nostre attività e progettiamo software che consentono ai nostri clienti di garantire i massimi livelli di tutela per chi utilizza i loro servizi.

Abbiamo realizzato un modello organizzativo che definisce ruoli e responsabilità fondamentali per assicurare un corretto controllo degli aspetti di tutela dei dati.

Le nostre Società adottano misure e precauzioni per sviluppare procedure di trattamento dei dati che assicurino il rispetto dei principi rilevanti di protezione:

- principio di liceità
- correttezza e trasparenza del trattamento
- limitazione della finalità del trattamento e minimizzazione dei dati
- esattezza e aggiornamento dei dati
- limitazione dei tempi di conservazione
- integrità, riservatezza e sicurezza dei dati
- misure per garantire la conformità alle normative e l'adeguamento al principio di responsabilità

Abbiamo anche implementato una "politica della protezione" in relazione a tutti i processi della filiera di salvaguardia della privacy, con la gestione diretta:

- dei diritti delle persone interessate
- dei fornitori che trattano dati per conto delle Società del Gruppo
- del trasferimento dei dati al di fuori dell'Unione Europea
- degli incidenti e delle violazioni dei dati
- degli amministratori di sistema
- della conduzione delle analisi dei rischi e delle valutazioni di impatto privacy
- della conservazione e cancellazione dei dati personali

I nostri software: progettati per la protezione dei dati

Siamo consapevoli dell'impatto che le nostre piattaforme possono determinare anche sulle operazioni di trattamento dei dati condotte dai clienti.

Realizziamo le soluzioni software nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali già nelle fasi di progettazione (by design) e per impostazione predefinita (by default), per consentire alle aziende e alle istituzioni che le utilizzano di assicurare un adeguato livello di tutela per i loro utenti.

Il modello organizzativo

Un Data Protection Officer (DPO) e un team di 5 persone a livello di Gruppo.

70 referenti privacy e una rete di Data Protection Officer locali con il compito di coordinare i processi di protezione dati a livello delle singole unità organizzative.

Un piano di formazione dettagliato che prevede percorsi differenziati, sia in aula che in modalità e-learning, a seconda del ruolo, dei profili di rischio e delle specifiche mansioni affidate.

Le Certificazioni ottenute o rinnovate nel 2022 in ambito sicurezza e protezione dei dati sono:

ISDP ©10003:2020 in relazione alla Piattaforma TS Digital per la gestione dei processi digitali per lo studio e le aziende: TeamSystem Digital Invoice, TeamSystem Digital Fiscal Link, GDPR Log, TeamSystem Signature, Privacy in Cloud.

ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019 in relazione al perimetro di "Erogazione di servizi di progettazione e gestione dell'infrastruttura ICT, di gestione delle applicazioni interne al gruppo e di gestione dell'infrastruttura Cloud IaaS" di TeamSystem S.p.A.

ISO/IEC 27001:2013 in relazione al perimetro di "Progettazione, sviluppo, erogazione e assistenza per il Servizio Pubblico di identità Digitale" (SPID) di TeamSystem S.p.A.

ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019 in relazione al perimetro "Servizio Digital Archive" (operante nella erogazione del servizio di Conservazione Sostitutiva a soggetti pubblici e privati) di TeamSystem Service S.r.l.

ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 27017:2015 e ISO/IEC 27018:2019 in relazione al perimetro "Gestione della sicurezza delle informazioni nell'ambito della progettazione e realizzazione di soluzioni software relative alla gestione dell'eProcurement nella Pubblica Amministrazione e della Supply Chain nel settore privato, erogabili anche in modalità SaaS" di TeamSystem S.p.A.

Zero

le violazioni di dati rilevate nel 2022 che abbiano rappresentato un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche

Cybersecurity

Proteggere il valore

Oggi i processi di digitalizzazione, basati sull'utilizzo di sistemi informatici e sulla conservazione dei dati, costituiscono un valore strategico fondamentale per aziende e istituzioni. Nel nostro ruolo di azienda punto di riferimento del settore sentiamo la responsabilità di interpretare la sicurezza dei sistemi come una priorità assoluta.

Intrusioni e attacchi informatici rappresentano eventualità in grado di compromettere gravemente l'integrità delle organizzazioni, anche con possibili conseguenze sulla stabilità lavorativa delle persone che fanno parte delle comunità aziendali.

Per noi è imperativo assicurare i massimi livelli di Cybersecurity sia per quanto riguarda la progettazione di applicazioni che la sicurezza delle infrastrutture, così da garantire un sistema di protezione globale in tutte le fasi di elaborazione e archiviazione dei dati.

Per raggiungere gli obiettivi di Cybersecurity ci impegniamo su diversi fronti:

Struttura organizzativa e di governo	Training & awareness	Tech
<p>Il Board e il Comitato Rischi, oltre all'Organismo di Vigilanza, incontrano regolarmente le funzioni cybersecurity per discutere lo stato e l'aggiornamento dell'analisi del rischio cyber, valutare gli incidenti occorsi e le relative azioni per neutralizzare gli effetti negativi.</p> <p>La strategia per la cybersecurity - IT risk & Compliance viene gestita anche con la certificazione dei prodotti e gli audit condotti di terze parti, la conformità ai diversi perimetri normativi, la progettazione e lo sviluppo di applicazioni sicure.</p>	<p>Periodicamente effettuiamo simulazioni di attacco phishing su tutta la popolazione aziendale in modo da poter continuare a vigilare sui livelli di attenzione dei nostri dipendenti.</p> <p>Per tutti è a disposizione una piattaforma di apprendimento dedicata alla cybersecurity, oltre a incontri dedicati a differenti gruppi di persone.</p>	<p>Utilizziamo una vasta serie di strumenti e applicazioni per monitorare i sistemi, proteggere i dispositivi aziendali e assicurare la continuità dei servizi e l'integrità dei dati.</p> <p>Organizziamo gruppi dedicati alla cybersecurity che si occupano del continuo miglioramento, dello sviluppo sicuro dei prodotti, del contenimento e della mitigazione dei rischi cyber legati all'erogazione dei prodotti.</p>

Fornitori

Insieme per la sostenibilità

Consideriamo i fornitori come parte integrante della nostra comunità aziendale, protagonisti del nostro modello organizzativo e del nostro successo.

Condividiamo con loro impegno, passione, competenze e aspirazione alla sostenibilità, per realizzare insieme un progetto comune.

Selezioniamo e monitoriamo la nostra catena di approvvigionamento considerando come priorità la condivisione dei valori ESG: politiche di salvaguardia ambientale, rispetto dei diritti delle persone e dei lavoratori, approccio etico alle attività d'impresa.

Chiediamo ai nostri fornitori di:

- sottoscrivere il nostro Codice Etico
- dimostrare di aver ottenuto le più importanti certificazioni in termini di sicurezza

Un network italiano ed europeo

99%
il valore della nostra fornitura che proviene da aziende con sede in Europa



di cui il **92,5%** sono aziende italiane

Politiche di accesso al lavoro Più valore ai territori

Siamo presenti con le nostre sedi in ogni parte d'Italia, anche in regioni a basso reddito medio e alta percentuale di disoccupazione. Ci impegnamo a contribuire allo sviluppo delle economie locali, creando opportunità di lavoro e di carriera nei settori più innovativi delle tecnologie e del digitale.

La nostra presenza in molte tra le aree più svantaggiate del Paese ci impone l'obbligo morale di sviluppare iniziative concrete per:

- valorizzare le potenzialità di questi territori e le competenze ampiamente presenti;
- favorire una distribuzione più equa delle opportunità di lavoro in tutto il Paese;
- facilitare l'accesso alle tecnologie digitali e di rete, riducendo il digital divide;
- contribuire ad abbattere le barriere geografiche e socioeconomiche;
- creare nuovi posti di lavoro stabili e di valore.

Il nostro impegno si basa su tre pilastri:

- **la vicinanza delle nostre sedi fisiche ai territori;**
- **l'esperienza consolidata nell'organizzazione e nelle pratiche del lavoro da remoto**, di cui già beneficia il 95% della nostra comunità aziendale e che rappresenta uno strumento prezioso per ampliare le opportunità di lavoro alle persone che vivono nelle zone più isolate;
- **la volontà e la capacità di realizzare attività di formazione** per creare competenze specialistiche allargate a un numero sempre maggiore di persone.



circa

14%

le persone (circa 500)
che lavorano nelle nostre sedi in Sicilia,
Campania, Sardegna, Puglia, Calabria,
Molise e Basilicata



La tecnologia come strumento per la sostenibilità

Il digitale per il bene

Crediamo nelle tecnologie digitali come forza e strumento di cambiamento, per dare vita a una transizione positiva verso un modello ambientale e sociale sempre più sostenibile.

Ci impegniamo non solo a ridurre l'impatto delle nostre attività e delle nostre piattaforme informatiche, ma anche a realizzare prodotti digitali che aiutino le aziende e le istituzioni a valutare, monitorare e migliorare il proprio impatto ESG.

Strumenti che supportino le organizzazioni che chiedono di adottare pratiche più sostenibili, misurare i loro progressi nel raggiungimento degli obiettivi, comunicare in modo trasparente le loro politiche di sostenibilità.

Siamo partner delle imprese che vogliono integrare le strategie ESG nelle loro operazioni quotidiane, per rispondere alla sempre maggiore domanda di sostenibilità, aprire nuove opportunità di business, contribuire a costruire un mondo migliore.

Per realizzare pienamente questa vocazione abbiamo recentemente acquisito società specializzate nello sviluppo di soluzioni per la gestione dell'impatto ESG.

Alcuni dei nostri prodotti ESG

TeamSystem Check Up Impresa: la piattaforma per l'ESG

Introdotta nel 2022, la piattaforma misura l'evoluzione degli indici di sostenibilità a lungo termine e il futuro impatto sociale e ambientale di un'attività.

Un sistema proprietario di valutazioni ESG integrate, basato sulle più moderne tecnologie di Intelligenza Artificiale e sull'aggregazione di fonti dati ESG standardizzate, che consente di ottenere risultati positivi anche a livello finanziario oltre che sociale e ambientale.

Uno strumento pensato per aiutare le aziende a prendere decisioni solide e sostenibili nel tempo.



SCOPRI DI PIÙ

Termolog: ridurre l'impatto degli edifici

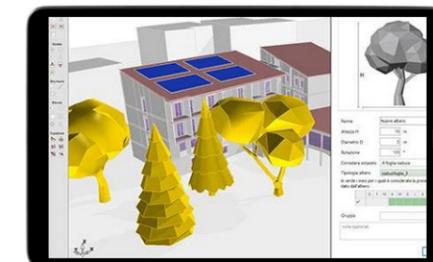
Attualmente gli edifici sono responsabili del 40% delle emissioni di CO₂.

La progettazione di immobili a basso impatto ambientale è, quindi, una priorità importante per contribuire ad affrontare il problema del surriscaldamento globale.

Termolog è una piattaforma dedicata ad architetti e ingegneri che consente di realizzare la progettazione di nuove costruzioni o ristrutturazioni più sostenibili:

- riducendo i consumi energetici;
- monitorando la riduzione delle emissioni di CO₂;
- valutando l'alternativa tra il consumo di combustibili fossili e di energia elettrica;
- calcolando la compensazione delle emissioni da fonti da carbonio;
- usufruendo dei bonus fiscali previsti per l'edilizia sostenibile;
- favorendo la creazione di comunità energetiche basate sull'uso di energia fotovoltaica.

Termolog è già pronto a gestire l'evoluzione futura del settore, in linea con le direttive dell'Unione Europea, verso la costruzione di edifici a emissioni zero, anche attraverso strumenti di Analisi del Ciclo di Vita degli edifici e del Potenziale di Riscaldamento Globale.



circa

8.000

i clienti che già utilizzano Termolog

SCOPRI DI PIÙ



Il nostro impegno per il futuro

Tre “pilastri” verso il 2025

Siamo determinati a raggiungere obiettivi ambiziosi per continuare a migliorare le nostre prestazioni ESG in tutti gli ambiti e le attività del Gruppo.

Un impegno basato su tre “pilastri” che ci indicano i traguardi da raggiungere entro il 2025.

1

Acquisizioni

Promuovere le aziende che si distinguono per l'impegno a favore della società e dell'ambiente.

Continuare a migliorare l'impatto delle società già parte del Gruppo.

100%

le aziende del Gruppo di cui faremo la valutazione dei rischi ESG entro il 2025

30%

la percentuale degli investimenti destinati a nuove acquisizioni che sarà dedicata ogni anno ad aziende che hanno un impatto positivo significativo

2

Sinergia con altre organizzazioni

Per raggiungere risultati importanti a livello di impatto sociale e ambientale, siamo pronti a costruire alleanze strategiche con azionisti, clienti e fornitori.

3

Accessibilità

Garantire che tutte le persone, indipendentemente dalle loro capacità o disabilità, possano utilizzare e beneficiare appieno dei nostri prodotti.

100%

i nuovi prodotti che ci impegniamo a rendere pienamente accessibili

30%

la percentuale di prodotti esistenti che saranno implementati con strumenti di accessibilità entro il 2025

Primo pilastro

Il 100% delle società acquisite saranno valutate anche rispetto ai criteri ESG

Per le future acquisizioni siamo pronti a selezionare società che condividono i nostri valori e i nostri obiettivi di sostenibilità, considerando anche i fattori ESG nel processo di valutazione dei rischi per l'acquisizione e prevenendo l'impatto che potrebbero avere sulle operazioni complessive del Gruppo nel lungo termine.

Saranno valutati:

Ambiente

- le pratiche sostenibili adottate
- l'efficienza energetica
- l'utilizzo responsabile delle risorse naturali
- la gestione dei rifiuti e delle emissioni
- l'impatto ambientale dei prodotti o servizi offerti

Sociale

- le politiche e le pratiche aziendali relative ai diritti dei dipendenti
- la valorizzazione della diversità e dell'inclusione
- le politiche di sicurezza sul lavoro
- la responsabilità verso le comunità di cui sono parte

Governance

- lo sviluppo di una politica di governo dell'azienda virtuosa
- le pratiche etiche e di trasparenza verso gli stakeholder

Il 30% del totale degli investimenti per nuove acquisizioni di ogni anno sarà impiegato in società che hanno un impatto ponderabile.

Queste operazioni potrebbero includere:

- **Società B Corp** (Benefit Corporation)
Parte di una comunità internazionale di aziende che hanno ottenuto una valutazione positiva di sostenibilità rilasciata da B-Lab, un autorevole ente no-profit americano.
- **Società Benefit**
Una forma societaria prevista dalla legislazione italiana (Legge 28 dicembre 2015, n. 208) riconosciuta alle aziende profit che perseguono, assieme a una attività economica a scopo di lucro, “una o più finalità di beneficio comune”.
- **Società con una strategia ESG**
Aziende impegnate a creare valore sostenibile a lungo termine tenendo conto di fattori come l'impatto ambientale, la gestione dei rischi sociali, la diversità e l'inclusione, l'etica aziendale e la trasparenza nella comunicazione con gli stakeholder.

1

Secondo pilastro

Stakeholder alleati per ridurre l'impatto

Vogliamo costruire alleanze strategiche con i nostri azionisti, clienti, dipendenti e fornitori per unire le forze e affrontare in modo collaborativo le sfide di un mondo sempre più complesso, per dare una risposta alla domanda di sostenibilità.

Lo strumento chiave per la creazione di queste partnership è l'Accordo di Interdipendenza:

- **un contratto tra due parti** in cui si identifica un'azione che produca un beneficio comune;
- **uno strumento per superare insieme la logica del solo profitto** e generare cambiamenti positivi nell'ambiente, sia esso sociale o naturale;
- **l'occasione per generare un ambiente collaborativo** per lavorare insieme in modo complementare, valorizzando le diverse risorse e competenze per raggiungere risultati che non sarebbero possibili senza un'alleanza;
- **il contesto che consente di raggiungere traguardi più ambiziosi** e di sviluppare una visione più ampia delle dinamiche di sostenibilità;
- **il modo ideale per migliorare la sostenibilità dei prodotti**, coinvolgendo tutti gli attori della filiera produttiva, anche attraverso il Life Cycle Assessment (LCA), lo strumento che valuta l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento finale, per individuare ed eliminare le criticità.

2

Terzo pilastro

Il 100% dei nostri nuovi prodotti e il 30% dei prodotti esistenti sarà accessibile entro il 2025

Abbiamo un obiettivo importante: consentire a tutti gli utenti dei nostri prodotti, incluse le persone con disabilità sensoriali, motorie e cognitive, di partecipare pienamente alle attività digitali lavorative, favorendo l'inclusione e la partecipazione di tutti alla vita delle aziende.

Ci impegniamo a rendere i nostri prodotti accessibili al 100% entro il 2025 per quanto riguarda le nuove soluzioni e al 30% entro lo stesso anno per quanto riguarda quelle esistenti:

- nel rispetto della legislazione italiana in materia;
- facendo riferimento alle specifiche delle WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), che rappresentano lo standard riconosciuto a livello internazionale per l'accessibilità dei contenuti web, inclusi i software e le applicazioni;
- garantendo la conformità rispetto alle tecniche di accessibilità del codice, delle interfacce utente, dei contenuti e delle funzionalità dei software.

3

TeamSystem S.p.A.
Via Sandro Pertini, 88
61122 Pesaro (PU)

teamsystem.com

